

MOBIELE DATATELLING

WERKWIJZE

Voor deze methode zetten providers data- en telefonietechnologie in om tellingen uit te voeren aan de hand van gsm-masten en signalen van mobiele telefoons van bezoekers.

Dekking door gsm-masten

Aan de hand van deze data kan de netwerkprovider bepalen hoeveel mensen zich in een bepaald tijdsvenster binnen het stralingsbereik van een gsm-mast bevinden. Via sites.bipt.be of na contact met de provider, kan je als organisator achterhalen hoeveel masten jouw evenementenlocatie dekken. Voor grote evenementen laat de organisator vaak extra masten installeren om het mobiele datanetwerk lokaal te versterken. Ook deze masten kunnen worden ingezet om bezoekers te tellen en bieden als bijkomend voordeel ook een extra goede zonedekking.

Marktaandeel providers

Providers hebben enkel toegang tot de gegevens van hun eigen klanten. Daarom is het noodzakelijk om de gemeten aantallen

te extrapoleren, zodat ze een weerspiegeling van de algemene populatie zijn. Daarvoor kunnen providers op basis van enkele parameters, zoals hun marktaandeel bij het verwachte bezoekerspubliek en de dekking van het netwerk, het werkelijke aantal aanwezigen inschatten, waaronder ook bezoekers die bij een andere provider aangesloten zijn of die niet over een gsm beschikken.

Wie zijn de bezoekers?

Bij deze telmethode is het essentieel om de definitie van een bezoeker goed af te bakenen. Wanneer wordt een passant bezoeker? Hoe lang moet hij op het evenement aanwezig zijn en hoeveel keer moet hij opgemerkt worden? Het is ook cruciaal om een aantal dagen voor en na het evenement te meten wie er zich in de buurt van de evenementenlocatie bevindt. Inwoners, werknemers of passanten zijn wellicht voor een andere reden ter plaatse en mogen dan ook niet meegeteld worden als bezoeker. Aanbieders van mobiele datatelling maken deze oefening op basis van de specifieke evenementenlocatie en informatie aangeleverd door de organisator.

VOORDELEN

- + **Unieke bezoekers:** elke bezoeker wordt slechts één keer geteld. Hierdoor worden dubbeltellingen weggefilterd en het unieke aantal bezoekers in kaart gebracht.
- + **Niet te technisch:** voor de tellingen zelf is er geen technische installatie op het evenemententerrein nodig.
- + **Bezoekersprofielen:** het is mogelijk om identificatiegegevens te koppelen aan andere data (herkomst, traject, herhaalbezoek, overnachting ...) en zo met respect voor de privacy (GDPR) een bezoekersprofiel op te stellen.
- + **Retrospectief:** met deze methode kunnen ook bezoekerstellingen van afgelopen evenementen worden uitgevoerd, tot 18 maanden terug in de tijd.
- + **Selectief:** door specifieke definities en filters in te schakelen, kan gedetailleerd en selectief te werk worden gegaan, en kunnen ook bijvoorbeeld het aantal pendelaars, overnachtingen of herhaalbezoeken geteld worden.

NADELEN

- **Geen stromen:** bezoekersstromen kunnen niet in kaart worden gebracht.
- **Enkel impactvolle evenementen:** het verschil tussen het aantal gsm-connecties met en zonder evenement moet voldoende groot zijn.
- **Data-afhankelijkheid:** een correcte inschatting van het marktaandeel van de provider tijdens het evenement is essentieel. Indien de data niet betrouwbaar zijn, leidt dit tot te grote afwijkingen na extrapolatie.
- **Geen drukke gebieden:** deze telmethode is minder geschikt in drukbevolkte omgevingen. In dat geval worden inwoners uitgefilterd, terwijl ze misschien wel het evenement bijwonen. Hiermee kan rekening worden gehouden in de extrapolatie, maar de verwachte fout neemt in dat geval wel toe.

ACCURAATHEID

Mobiele datatellingen hebben een foutenmarge van 70% (resultaten TETRA-onderzoek Crowd Counting uitgevoerd in 2021). Dit betekent dat als mobiele datatellingen bijvoorbeeld 1.000 personen tellen, het werkelijke aantal tussen 300 en 1.700 personen ligt.

KOSTPRIJS (EXCL. BTW)

± € 2.675 voor ex post analyse en rapportage (per zone/per meting)
± € 4.475 voor realtime tracking en rapportage (max. 10 opeenvolgende dagen)

MOGELIJKE LEVERANCIERS

www.orange.be (i.s.m. www.cropland.be) | www.proximus.be