

WIFITELLING

WERKWIJZE

De wifitelling registreert smartphones, tablets of andere wifitoestellen die zich in de buurt bevinden van strategisch geplaatste wifisensoren, verspreid over het evenemententerrein. Meer specifiek pikken de sensoren de MAC-adressen op die opgeslagen zijn op onder meer de smartphones van bezoekers.

Wanneer iemand met een MAC-adres binnen de perimeter van een wifisensor komt, wordt dit toestel geteld, op voorwaarde dat de wifi op dat toestel ingeschakeld is. Vervolgens wordt deze informatie onmiddellijk gepseudonimiseerd: bepaalde gegevens die tot identificatie van bezoekers kunnen leiden, worden meteen versleuteld.

Combinatie met camera's

Bij deze telmethode is het essentieel om het begrip bezoeker duidelijk te definiëren en te bepalen hoe lang iemand minimaal aanwezig dient te zijn om als bezoeker beschouwd te worden.

Wanneer wifitellingen gecombineerd worden met de inzet van camera's, kunnen (toevallige) passanten, bewoners en medewerkers via een algoritme in de berekening uitgesloten worden van het totale aantal bezoekers.

Wifitelling laat toe om een schatting te maken van het aantal mensen dat aanwezig is in een bepaalde omgeving. Het is evenwel moeilijk te achterhalen hoeveel toestellen met wifisignalen iedereen bij zich heeft op het evenement, en of mensen precies één of meerdere van zo'n toestellen bij zich dragen. Wie met andere woorden een smartphone én laptop én/ of tablet op zak heeft, wordt (drie)dubbel geteld.

Aan de hand van periodieke scans kan de wifitelling wel een goed beeld schetsen van veranderingen in drukte in de omgeving. Ook individuele verplaatsingen op het evenemententerrein, tussen de verschillende zones waarbinnen sensoren geplaatst zijn, kunnen in kaart worden gebracht. De verblijfstijden van bezoekers kunnen zo eveneens geregistreerd worden.

VOORDELEN

- + **Verplaatsingen:** bezoekersverplaatsingen kunnen gemeten worden binnen zones die gedekt worden door sensoren.
- + **Gevarieerd beeld:** naast inzicht in het aantal bezoekers per zone, geeft deze methode ook een beeld van verblijfstijden in en uitwisselingen tussen zones.
- + **Extra inzichten over de bezoekers zijn mogelijk:** herkomst (land, provincie) bijvoorbeeld, of het aandeel lokale en niet-lokale bezoekers.

NADELEN

- **Geen real time:** inzicht in het aantal bezoekers is mogelijk, maar met vertraging en dus niet in real time.
- **Technologie-afhankelijk:** niet iedereen heeft een toestel met identificeerbaar MAC-adres bij zich. Zeker op evenementen die meer gericht zijn op families en waar dus ook heel wat kinderen (zonder smartphone) tot de bezoekers kunnen worden gerekend, vormt dit een uitdaging.
- **Dubbeltellingen:** niet het aantal mensen, wel het aantal toestellen wordt geteld. Sommige bezoekers hebben meerdere wifitoestellen bij zich. Om een correct beeld te verkrijgen, kan de wifitelling gecombineerd worden met de inzet van telcamera's.
- **Randomisering:** sommige mobiele toestellen verbergen de MAC-adressen waarmee ze geïdentificeerd kunnen worden, of zenden er meerdere tegelijk uit.
- **Passanten:** door bezoekers vooraf duidelijk te definiëren, kunnen toevallige voorbijgangers zoveel mogelijk uitgefilterd worden bij de tellingen, maar de kans op ruis blijft reëel.

KOSTPRIJS (EXCL. BTW)

Het aantal wifisensoren dat geïnstalleerd moet worden hangt af van de totale oppervlakte van het terrein. Aanbevolen aantallen:

- terrein < 10.000 m²: circa 3 sensoren
- terrein 10.000 m² - 100.000 m²: circa 7 sensoren
- terrein > 100.000 m²: circa 12 sensoren

De kostprijs wordt bepaald door het aantal sensoren en de huurtijd:
 (€ 410 plaatsingskost x aantal sensoren) + (€ 125 huur per sensor x aantal dagen x aantal sensoren).

Een rapport kost gemiddeld € 650 en toegang tot het online portaal tijdens het evenement kost gemiddeld € 250.

MOGELIJKE LEVERANCIERS

www.theretailfactory.be | citymesh.com